

江苏联合职业技术学院锡山中专办学点
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2024级)

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

制定/修订：制定 修订

二零二五年七月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
七、课程设置	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	10
(一) 教学时间表 (按周分配)	10
(二) 专业教学进程安排表 (见附件)	10
(三) 学时安排表	10
九、教学基本条件	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	15
十、质量保障	16
十一、毕业要求	17
十二、其他事项	17
(一) 编制依据	17
(二) 执行说明	17
(三) 研制团队	19

附件 1: 五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表 (2024 级)

附件 2: 五年制高等职业教育数字媒体技术专业任选课程安排表 (2024 级)

一、专业名称及代码

数字媒体技术（510204）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	动漫、游戏数字内容服务（6572） 其他数字内容服务（6579） 影视节目制作（8730）
主要职业类别（代码）	剪辑师（2-09-03-06） 视觉传达设计人员（2-09-06-01） 数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07） 广告设计师（4-08-08-08） 全媒体运营师 S（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、界面与交互设计、影视后期制作、广告设计等
职业类证书	1. 国家职业资格证书：动画制作员（人力资源和社会保障部，中级、高级） 2. 1+X 证书：数字媒体交互设计（凤凰新联会（北京）教育科技有限公司，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的数字视觉设计、界面与交互设计、影视后期制作、广告设计等岗位群，能够从事视觉传达设计、界面设计、交互设计、音视频编辑、项目策划与推广等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和篮球、足球、羽毛球、乒乓球等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成素描、色彩、彩铅、国画、书法、手工、摄影等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握数字媒体应用开发的基础知识与流程规范；

3. 掌握图形图像处理 and 数字绘画的基础知识；

4. 掌握视觉设计基础知识；

5. 掌握数字音视频非线性编辑、后期合成技术与方法；
6. 掌握常用数字媒体与音像设备的使用方法；
7. 掌握三维建模与动画制作基础知识；
8. 掌握程序设计基础知识；
9. 了解数字媒体产业的发展方向及数字内容制作的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；
2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
3. 具有色彩运用及策划、布局等设计审美能力；
4. 具有数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力；
5. 具有数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端开发的能力；
6. 具有三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力；
7. 具有音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力；
8. 具有融合各种媒体技术加工信息内容并传播的能力；
9. 具有合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、国家安全教育、心理健康与职业生涯（II）等必修课程；依据本专业情况，开设地理为必修课程；根据锡山地区文化特色、本校优势特色，开设倪瓒书法、中华优秀传统文化、广告文案、演讲与口才、配音、普通话、工匠精神、中国名著欣赏、古典诗词与人生修养、创新创业能力训练、职业素养等任选课程。

(二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括素描、构成基础、图形图像处理、程序设计基础、二维动画设计与制作、网页设计与制作等必修课程。

表 1：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	素描 (68 学时)	素描概论；设计素描画法；几何体表现、静物临摹与写生、石膏像临摹与写生；线性素描训练、明暗素描训练；组合体构图、轮廓以及透视关系	了解和掌握素描的基础知识，掌握素描造型的一般规律；掌握素描常用表现技法；具备素描造型能力；具备表现物象的形体、比例、结构、明暗、空间等关系的能力；具有艺术感知能力和鉴赏能力；挖掘思政元素，从中国艺术角度出发，提升学生美学修养，发挥课程思政育人功能
2	构成基础 (68 学时)	平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式；色彩表现的一般规律、原理；构成创作与欣赏的审美原则；不同构成类型的基本元素及构成材料；构成艺术的应用领域和形式；构成的创作方法和基本技法	了解平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式；掌握色彩表现的一般规律和原理，具有将色彩运用到设计中的能力；了解构成创作与欣赏的审美原则，掌握构成的创作方法和基本技法；充分挖掘具有民族特色的图案、色彩、材料、加工工艺元素，发挥课程思政育人功能
3	图形图像处理 (96 学时)	图形图像处理的基础知识；图形图像处理基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用；抠图；修图；色彩调整；滤镜应用等	了解图形图像处理软件的基础知识；掌握绘图、抠图、修图、校色调色、文字、滤镜应用的方法和技巧；具备基本设计思维和创意能力；坚定文化自信，挖掘价值引领、人文素养、艺术素养、职业素养、文化素养等思政元素，开展案例教学，发挥课程思政育人功能
4	程序设计基础 (96 学时)	数据类型、常量、变量、运算符、表达式、基本语句等基础语法知识；算法流程图；基本的顺序结构、选择结构、循环结构程序设计方法；函数模块化结构的程序	理解程序设计的基本思想和方法；掌握并正确使用 C/C++ 语言的基础语法知识；理解算法流程图；掌握基本的顺序结构、选择结构、循环结构程序设计方法；掌握使用函数进行模块化结构的程序设

		设计方法；复杂数据结构（数组等）程序的编写	计方法；理解并使用复杂的数据结构（数组等）编写程序；挖掘家国情怀、科学精神、人格发展等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	二维动画设计与制作（64学时）	二维动画的制作方法和流程；常用二维动画软件的基本操作；动画制作的基本概念和规律；动画编辑、音频和视频的导入与编辑；二维动画场景和角色的制作技巧；动画输出与发布的相关设置	了解常用二维动画制作软件的种类及发展趋势，掌握常用二维动画软件的基本操作；熟悉二维动画的制作方法和流程；掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑方法；能创作简单二维动画场景和角色；会动画输出与发布；挖掘思政元素，讲好中国故事，开展案例教学，发挥课程思政育人功能
6	网页设计与制作（102学时）	网页设计基础知识；HTML的基本语法和标签 CSS 的基本语法和选择器；网页文字编辑与图像编辑；表格的使用；简单的网站部署；网页色彩搭配及布局的基本原则和方法	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求；了解 Web 开发的基本流程和方法，能够使用网页制作工具创建美观、功能齐全、用户友好的页面；挖掘家国情怀、科学精神等思政元素开展案例教学，发挥课程思政育人功能

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括数字媒体技术基础、摄影摄像技术、矢量图设计与制作、用户界面设计、数字音视频技术、三维动画制作技术等必修课程。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	数字媒体技术基础（34学时）	数字媒体技术的概念、原理及典型的技术方法；图像、图形、音频、视频、动画的基础知识及处理技术；数字媒体开发环境、开发工具及开发流程；数字媒体应用技术的基本要素和应用领域；数字媒体技术的发展趋势	了解数字媒体技术相关知识；理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储等原理知识；了解数字媒体开发环境、开发工具及开发流程；了解数字媒体技术的应用领域、发展趋势等；在课程中融入社会主义核心价值、职业精神、工匠精神、创新精神、中华优秀传统文化、心理健康教育等思政元素，具有适应数字媒体产业发展需求的技术素养，发挥课程思政育人功能

2	摄影摄像技术 (72 学时)	摄影和摄像的基本知识、基本运用；常用数码摄影摄像设备的使用方法等；构图、用光等拍摄技巧；摄影摄像创作的表现形式和艺术特点	了解摄影和摄像的基本知识；了解光线在摄影摄像中的作用和运用技术；掌握摄影和摄像的视像控制；掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧；理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点；开展案例教学，将镜头和视角聚焦在“真善美”上，用镜头记录国家的变化和成就，传递“美丽中国”的思想，激发学生的爱国情怀，发挥课程思政育人功能
3	矢量图设计与制作 (102 学时)	常用矢量图设计与制作软件的各种命令及使用技巧；创建与编辑文件；绘制图形；填充与描边；对象变形与高级编辑；创建与编辑图表、外观与效果、图形实例制作等	掌握常用矢量图设计与制作软件的基本操作和使用技巧，能进行图形绘制和创意设计；能实现版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、标志、字体等设计与制作；具有良好的审美、创新意识和实践能力；在教学中融入爱国主义教育、创新创业教育、团队协作精神、中国传统文化等，激发学生的爱国热情和民族自豪感，促进学生全面发展
4	用户界面设计 (102 学时)	界面设计的设计方法和要素；色彩的构成原则；图标、页面等界面构成元素的设计方法；Web 端及移动端界面设计的方法和技巧；版式设计的原则和构成手法；界面设计流程；界面设计常用软件的基本操作	掌握界面设计的设计方法和要素；能应用色彩的构成原则设计界面；掌握图标、页面等界面构成元素的设计方法；掌握 Web 端及移动端界面设计的方法和技巧；能进行界面设计优化；挖掘家国情怀、职业素养等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	数字音视频技术 (170 学时)	数字音视频技术基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理、工作流程与业务规范；非线性编辑软件的基本操作和使用技巧；后期合成的基础概念、工作原理、关键技术；常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；常用音频软件的基本应用	了解数字音视频技术基础知识；掌握 Premiere 等非线性编辑软件的基本操作和使用技巧；掌握 After Effects 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；能进行降噪等音频处理；掌握镜头剪接、特效制作、三维合成、音效合成、音画搭配、抠像合成、视频校色等实用技术；具备较高的影视鉴赏能力；开展案例教学，把握作品的政治性、思想性、艺术性、创新性，发挥课程思政育人功能
6		三维建模与动画的基本知识；三维动画软件的工作界面、基本设置、基本操作；三维建模、材质、贴图、灯光、摄像机、	了解常用三维动画制作软件的基本应用；掌握基础建模、设置材质、灯光与渲染、动画制作等方法；掌握运用三维软件

	三维动画制作技术 (208 学时)	渲染、动画等方面的基础知识与应用技巧;动画制作的流程;动画制作的特效和后期处理。	进行三维模型、虚拟场景制作和三维动画设计、动画短片创作等技巧;能完成动画的声音、视频和特效的后期处理;具有良好的造型能力和创作能力;融合美育教育、工匠精神、团队协作意识,培养学生的组织纪律性和刻苦、敬业精神
--	----------------------	--	---

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接数字媒体技术行业前沿,促进学生全面发展,培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程其中,专业拓展必修课程开设数字绘画、平面设计创意与制作、HTML5 开发技术、交互设计、融媒体项目制作。根据无锡地区数字产业发展现状和前景以及本校数字媒体技术专业的优势特色,在课程库中选择了静物素描、人物速写、海报招贴设计、石膏像素描、设计鉴赏、多媒体作品欣赏、优秀广告赏析、色彩、水彩、人像素描、风景速写、图形创意设计、字体设计、手绘 POP、标志设计、广告设计、平面设计创意与制作、版面设计、商业插画、插画设计等作为专业拓展任选课程。

表 3: 专业拓展课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	数字绘画 (64)	掌握一定的美术理论基础;了解插画和漫画手绘用具与创作流程;了解人物透视原理和头部造型,学画人物及人物表情;掌握人物动态、人体基本结构知识;培养学生徒手绘画的能力;提高学生的插画创意思维能力;培养学生的插画造型能力及创作能力	能识别和鉴赏不同类型的原画,并能准确把握各自的商业用途;了解卡通风格、都市时尚风格类的原则;注重学生绘画能力的锻炼和提高;能综合运用美术表现技巧来完成主题创意画稿的创作。挖掘传统水墨画、剪纸、皮影等中国传统元素,发挥课程思政育人功能
2	平面设计创意与制作 (102)	掌握平面素材的收集方法;掌握平面素材的编辑与美化方法;掌握平面设计的三大构成并能在作品中熟练运用;掌握字体设计的基本方法;掌握海报设计制作方法;掌握标志设计制作方法;掌握宣传册设计制作方法;掌握包装设计制作方法;掌握书籍装帧设计方法	能运用多媒体教学手段在多媒体教室进行教学,采用理实一体化或项目教学法实施教学,让学生从项目练习中明确学习目的,从而掌握实操技能;在教学中融入爱国主义教育、创新创业教育、团队协作精神、中国传统文化等,激发学生的爱国热情和民族自豪感,促进学生全面发展

3	HTML5 开发技术 (96)	了解网页 web 发展历史及其未来方向，熟悉网页设计流程；掌握网络中常见的网页布局效果及变形和动画效果，学会制作各种企业、门户、电商类网站；能够比较熟练地掌握 HTML5 编程的语法规则；能够掌握一些较为典型的应用，初步积累编程经验，能解决一些比较简单的程序课题	能构建 web 高级应用，掌握 HTML5 的 web 应用开发的各种关键技术知识，并通过例子分析加深相关原理和知识的理解，通过理实一体的课程学习，培养学生 Web 前端开发方面的岗位职业能力，养成良好的职业道德、职业素养、法律意识，养成质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神，为从事 Web 前端开发岗位打下坚实的基础
4	交互设计 (96)	掌握交互设计及其软件的基本概念、基本结构、工作原理及设计方法，最终了解和掌握其工作原理，具有初步的设计能力；学会使用设计类工具分析、设计；掌握利用网络交互设计制作实际作品的能力	采用理实一体化的教学方式，在练习中掌握交互设计的基本工具和技术；能够应用交互设计原则进行界面设计和用户体验优化，锻炼学生的数据系统分析、设计、实现能力，培养学生利用网络交互设计制作实际作品的能力、创新思维和问题解决能力，挖掘家国情怀、职业素养等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	融媒体项目制作 (168)	掌握新媒体素材的收集和挖掘；掌握融媒体项目的制播设计；掌握融媒体制作的流程；学会收集发布结果，做好用户调研	采用理论讲授、技能演示、小组协作、案例分析、作品赏析等多种教学形式，采用项目教学法实施教学，通过实践环节，让学生掌握融媒体技术的实际应用和操作技能，融入家国情怀、传统文化、职业素养等思政元素，培养学生严谨细致、团队协作的劳动品质和职业素养

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括素描实训、矢量图设计与制作实训、二维动画设计与制作实训、用户界面设计实训、数字音视频技术实训、1+X 特色课程实训等。

表 4：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	矢量图设计与制作实训 (1周/30学时)	插图设计、图表设计、标识设计等项目设计与制作	掌握常用矢量图设计与制作软件的基本操作和使用技巧，能进行图形绘制和创意设计；能实现版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、海报招贴等设计与制作，具有一定的审美观、分析及解决问题的能力
2	二维动画设计与制作实训 (2周/60学时)	二维动画软件应用实训，场景设计、角色设计、动画设计、动画短片制作实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；熟练应用二维动画设计制作的方法和技巧；能运用动画规律、动画编辑、场景制作、角色制作完成二维动画短片制作；采用项目教学，在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质和职业素养
3	用户界面设计实训 (1周/30学时)	界面布局构成、设计视觉规范的应用实训，用户界面设计图标、APP低保真界面、APP高保真界面设计实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；熟练应用用户界面设计中图标设计、APP低保真、高保真界面设计的相关知识和技巧；采用项目教学，能用绘图软件进行图标、APP界面的创意设计与管理；具备资源管理与优化能力，提升审美及界面设计制作的能力；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质和职业素养
4	数字音视频技术实训 (1周/30学时)	音视频剪辑的知识和技巧，后期特效合成实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；熟练应用常用非编软件、后期合成特效软件、音频软件；掌握基本的合成特效制作方法和剪辑技巧；完成短视频项目制作；采用项目教学，在实训中培养学生的团队协作精神和职业素养
5	1+X 特色课程 (2周/60学时)	结合专门化设置方向，第8学期经过强化训练后达到中级职业资格（“1+X”数字媒体交互设计职业技能等级）操作水平，经考核取得“1+X”数字媒体交互设计职业技能中级工等级证书	本课程是具体体现和实现培养目标的重要课程；采用教、学、做一体化的教学方式，实施时可按项目进行教学；按管理部门颁布的相应标准，精选课题，实施相关课堂教学

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
二	20	16	1	劳动实践	1	1
				信息科技综合实训	1	
三	20	18	1		0	1
四	20	17	1	矢量图设计与制作实训	1	1
五	20	16	1	二维动画设计与制作实训	2	1
六	20	17	1	用户界面设计实训	1	1
七	20	17	1	数字音视频技术实训	1	1
八	20	16	1	1+X 特色课程	2	1
九	20	14	1	毕业设计(论文)	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	148	9		32	11

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1969	39.01%	不低于 1/3
2	专业课程	2358	46.72%	/
3	集中实践教学环节	720	14.27%	/
总学时		5047	/	/
其中: 任选课程		608	12.05%	不低于 10%
其中: 实践性教学		2637	52.25%	不低于 50%

说明: 实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

数字媒体技术专业专任教师数 11 人，目前在校学生数约 265 人，师生比为 1: 24，“双师型”教师 7 人，占比 63.6%，高级职称教师 5 人，占比约 45.5%，研究生学历教师 6 人，企业、高校兼职教师 3 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。同时选聘董慧、陈超等担任产业导师，组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队，并定期开展专业教研活动。

2. 专任教师

11 名专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格证和数字媒体技术专业领域有关证书；具有数字媒体技术、数字媒体艺术设计、计算机科学与技术、影视动画等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪数字媒体技术行业及“数媒+”发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 5：数字媒体技术专业专任教师情况

序号	姓名	出生年份	专业及学位	职称	是否双师型
1	包晓棠	1979	美术教育/硕士	高级讲师	是
2	过小萍	1981	计算机科学教育/学士	讲师	是
3	徐达娜	1989	工业设计工程/硕士	讲师	是
4	徐辉	1983	电子信息工程	讲师	是
5	毕井茹	1970	美术教育/学士	高级讲师	是
6	邵秋月	1978	美术教育/学士	高级讲师	否
7	张永清	1968	美术学	高级讲师	是

8	徐婷婷	1975	计算机科学与技术/硕士	高级讲师	是
9	陈彤瑶	1998	美术/硕士	未定级	否
10	邓雅洁	1999	艺术设计/硕士	未定级	否
11	陆俊昊	1999	数字媒体/硕士	未定级	否

3. 专业带头人

专业带头人包晓棠老师为艺术硕士，副高职称，“双师”型教师，具有 Adobe 影视后期认证设计师、三维动画工程师职业资格证书，开展专业教学近 22 年，熟悉行业、企业和本专业现状与发展趋势，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有一定的教科研能力，能够引领本专业的发展。

4. 兼职教师

兼职教师 3 名，主要从校企合作单位，如无锡科技职业学院、无锡新思维文化传媒有限公司等本地优秀行业企业中聘任，兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑板、一体式触控机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本情况

（1）校内情况

校内实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、

实训指导教师确定，能够满足开展素描、程序设计基础、网页设计与制作、三维动画制作技术等课程，矢量图设计与制作实训、二维动画设计与制作实训、用户界面设计实训、数字音视频技术实训、1+X 特色课程等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

表 6：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	素描室 1 素描室 2	用于素描、构成基础等课程的教学与实训	配备画椅、画架、静物台、静物、石膏像、计算机、投影设备、音响等设备，具备互联网接入或 WiFi 环境等。
2	图形图像制作实训室	用于数字媒体技术基础、图形图像处理、矢量图设计与制作、程序设计基础、网页设计与制作、用户界面设计等课程的教学与实训	配备高性能计算机、音响系统、投影设备、等设备，安装图形图像处理、矢量图设计制作、程序设计、网页设计等软件及工具。，具备互联网接入或 WiFi 环境等
3	摄影摄像实训室	摄影、摄像等相关信息采集处理、摄影摄像技术教学与实训等	配备摄影棚、专业摄像机、专业数码相机、无人机、等设备，具备互联网接入或 WiFi 环境等。
4	手绘动画实训室	数字绘画、Animate CC 设计制作教学与训练、三维软件基础教学与训练等	配备高性能计算机、手绘板、多媒体设备，安装手绘软件、二维动画制作、三维动画制作相关软件及工具，具备互联网接入或 WiFi 环境等。
5	影视后期实训室	用于摄影摄像技术、数字音视频技术等课程的教学与实训	配备非线性编辑工作站、专业摄像机、专业数码相机、镜头、灯光、投影设备、录音设备、音响、耳机等设备，安装非线性编辑、音频处理、后期特效合成相关软件及工具，具备互联网接入或 WiFi 环境等。
6	艺术设计实训室	艺术设计技能训练、多媒体技术基础、Flash 基础、音视频处理。	配备高性能计算机，安装图形图像处理、矢量图设计制作、二维动画制作、三维动画制作等软件及工具，具备互联网接入或 WiFi 环境等。
7	影视后期制作集训室	影视后期技能训练、影视策划与剪辑、Flash 设计与制作、音视频处理。	配备高性能计算机、音响设备、耳机、录音设备、多媒体设备，安装非线性编辑、音频处理、后期特效合成相关软件及工具，具备互联网接入或 WiFi 环境等。
8	图文制作中心	字体设计、图像图像设计与制作	配备高性能计算机、刻字机、彩印机，具备互联网接入或 WiFi 环境等。

(2) 校外情况

本校具有稳定的校外实训基地,能够开展数字媒体技术专业相关实训活动,可接纳 100 个学生实习;能涵盖当前数字媒体技术专业的主流技术;能够配备充足的指导教师对学生实习进行指导和管理;实习场所均有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,均有安全、保险保障。

表 7: 校外实训场所基本情况

序号	企业名称	是否有协议	承担教学任务
1	无锡智展培训服务有限公司	有	企业认知、工学结合、顶岗实习
2	无锡长城印务有限公司	有	企业认知、工学结合、顶岗实习
3	无锡品晟广告设计有限公司	有	企业认知、工学结合、顶岗实习
4	无锡时光坐标影视制作公司	有	企业认知、工学结合、顶岗实习
5	无锡新思维文化传媒有限公司	有	企业认知、工学结合、顶岗实习
6	无锡九道企业策划有限公司	有	企业认知、工学结合、顶岗实习

3. 实习场所基本要求

本校实习场所均符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,合法经营、管理规范、实习条件完备,符合产业发展实际,符合安全生产法律法规要求。与我校建立稳定合作关系的单位均为实习基地,已签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,本校实习基地能提供数字视觉设计、界面与交互设计、影视后期制作、广告设计等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位已安排有经验的技术或管

理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，与我校共同完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，能保证实习学生日常工作、学习、生活，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，学校按照《锡山中专办学点教材管理办法（试行）》、《锡山中专办学点校本教材开发和管理办法》等内部管理制度，经过规范程序择优选用学院出版的院规教材或推荐教材，同时通过专业科-系部-教学工作处对教材的选用进行审批与检查。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据专业需要，积极开发校本特色教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括行业政策法规资料、计算机类、数字媒体类、艺术类专业基础书籍，数字媒体类专业领域的优秀期刊。图书馆配备艺术类书籍 1718 种，共 6417 册。有关数字媒体内容服务、影视节目制作相关的技术、标准、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。根据本专业实际，开发了校本课程：《风景速写》、南浔写生画册、走进沂蒙写生画册等。

3. 数字教学资源配置基本要求

学校建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。学校配备 28000 册电子图书，以便学生学习使用，另有精品课程资源《Photoshop 图形图像处理》、《Flash

动画》、《网页设计》。

结合数字媒体技术专业需要，搭建网络学习平台。利用超星泛雅平台建设数字媒体技术相关课程的网络资源库或精品课程：《平面设计创意与制作》、《Ai 设计》、《图形图像处理》、《网页设计》等，提供了 PPT、教案、案例、视频等多种学习资源，有效开展多种形式的信息化教学活动。此外，还借鉴腾讯课堂、钉钉课堂直播等网络教学平台中有关数字媒体技术专业的优秀教学资源，合作企业的案例库及素材，充分满足学生的专业学习。

十、质量保障

1. 依据学校《专业设置管理办法》、《实施性人才培养方案制定管理办法》、《专业指导委员会章程》，加强专业调研及专业论证，制定并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《教学大纲（课程标准）管理办法》、《校本教材开发与管理办法》，制定并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程，共建课程资源。

3. 依据学校《教育教学质量监控体系运行条例（修订稿）》等相关制度，坚持督、导结合，依托教学质量全过程监控系统，加强日常教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学常规管理制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院动漫与数媒专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教学例会制度》、《教研组长工作职责》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价实施方案》、《学生综合素质评价指

标》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生质量跟踪调查的实施意见》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 269 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育专科数字媒体技术专业简介》；
4. 《高等职业学校数字媒体应用技术专业教学标准》；
5. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院〔2023〕32号）；
6. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；
7. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育数字媒体技术专业指导性人才培养方案（2023版）》

（二）执行说明

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1-9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学年教学时间40周。军

事理论与训练安排在第一学期开设，包含入学教育的内容。

2. 理论教学和实践教学按 16-18 学时计 1 学分。军事理论与训练（含入学教育）、社会实践、毕业设计、顶岗实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 本方案所附教学时间安排表中，总学时 5047。公共基础课程为 1969 学时，占比约 39.01%；专业课为 2358 学时，占比约 46.72%；集中实践教学环节为 720 学时，占比为 14.27%；任意选修课 608 学时，占比约 12.05%；实践性教学为 2637 学时，占比为 52.25%。

4. 依据国家、省有关要求，进一步落实德智体美劳全面发展要求，严格执行江苏联合职业技术学院关于思想政治课和公共基础课必修课安排，其中，中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治等所缺课时通过校级专题讲座补足，艺术所缺课时在艺术活动前进行集中训练指导补足。

因系部师资原因，语文、数学、英语、信息技术课程根据学校实际情况在满足总课时的情况下部分学期的周课时进行了调整，部分专业基础课程、专业核心课程的开课学期也作了调整，总课时不变，技能实训课程根据基础课、核心课的调整，程序设计基础实训、网页设计与制作实训、三维动画制作技术实训调整为矢量图设计与制作实训、1+X 特色课程实训，增加了一周信息技术综合实训，第五学期因涉及动画制作员中级工考证，二维动画设计与制作实训一周调整为两周。

5. 我校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。

6. 根据教育部要求，学校以 1 周 30 学时集中实训课为主要载体开展劳动实践教育。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，并在课外、校外活动中安排劳动实践。

7. 根据学校《毕业设计管理办法》，制定毕业设计课题范围和指导要

求，配备指导老师，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术道德和学术规范。

8. 选修课程中人文素养、科学素养方面的选修课程根据有关文件规定开设，并将有关知识融入到专业教学和社会实践中；专业拓展选修课开设网络安全防护、虚拟仪器技术、集成电路应用技术、物联网导论等课程，考核方式均为考查。

9. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制定岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	包晓棠	江苏省锡山中等专业学校	高级讲师/专业负责人	负责人/执笔人
2	朱立健	江苏省锡山中等专业学校	高级讲师/系部主任	审核人
3	徐达娜	江苏省锡山中等专业学校	讲师	成员
4	邵秋月	江苏省锡山中等专业学校	高级讲师	成员
5	徐辉	江苏省锡山中等专业学校	讲师	成员
6	董慧	无锡科技职业学院	副教授	高校专家
7	陈超	无锡新思维文化传媒有限公司	总经理	企业专家
8	顾荣军	无锡威扬广告传媒有限公司	总经理	企业专家

附件 1：五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表（2024 级）

五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表（2024 级）																		
类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式	
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
							17+1 月	16+2 月	18 周	17+1 月	16+2 月	17+1 月	17+1 月	16+2 月	14+4 月	18 周		
公共 基础课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	2	2	2+总2										√	
		2	心理健康与职业生涯	36	2	2		2+总4									√	
		3	哲学与人生	36	2	2			2								√	
		4	职业道德与法治	36	2	2				2+总2							√	
		5	思想道德与法治	48	18	3					3						√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2	2							2				√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	2	3								3			√	
		8	形势与政策	24	2	1						总8	总8	总8			√	
	公共 基础课程	必修课程	9	语文	303	48	18	3	4	3	4	2	2					√
			10	数学	269	24	16	3	4	3	4	2						√
			11	英语	269	48	16	3	4	3	4	2						√
			12	信息科技	132	64	8	4	4									√
			13	体育与健康	296	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√
			14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	2+总2										√
			15	历史	72	12	4			4								√
			16	国家安全教育	16	4	1								1			√
			17	心理健康与职业生涯（II）	16	4	1								1			√
	公共 基础课程	限选课程 任选课程	18	地理	64	12	4				4						√	
			19	见任选课程安排表	198	99	12			2			2	4	2	2		√
公共基础课程小计				1969	615	116	19	20	19	16	15	6	8	9	4			
专业 课程	专业 基础课程	必修课程	1	素描	68	48	4	4									√	
			2	构成基础	68	32	4	4									√	
			3	图形图像处理	96	32	5		6								√	
			4	程序设计基础	96	48	6					6					√	
			5	二维动画设计与制作	64	32	4					4					√	
			6	网页设计与制作	102	51	6						6				√	
	专业 核心课程	必修课程	7	数字媒体技术基础	34	16	2	2									√	
			8	摄影摄像技术	72	36	4		4								√	
			9	矢量图设计与制作	102	51	6				6						√	
			10	用户界面设计	102	51	6					6					√	
			11	数字音视频技术	170	85	10						4	6			√	
			12	三维动画制作技术	208	112	10								6	8	√	
	专业 拓展课程	限选课程 任选课程	13	数字绘画	64	32	4				4					√		
			14	平面设计创意与制作	102	51	6						6			√		
			15	HTML5开发技术	96	48	5							6		√		
			16	交互设计	96	48	5							6		√		
			17	融媒体项目制作	168	84	10								12		√	
	技能 实训课程	必修课程	18	见任选课程安排表	410	205	24		4	6	6		4	4			√	
			19	信息科技综合实训	30	30	1		1周								√	
			20	矢量图设计与制作实训	30	30	1				1周						√	
			21	二维动画设计与制作实训	60	60	2					2周					√	
			22	用户界面设计实训	30	30	1						1周				√	
			23	数字音视频技术实训	30	30	1							1周			√	
			24	1+X特色课程	60	60	2								2周		√	
专业课程小计				2358	1302	129	10	10	10	12	14	20	16	18	20	0		
集中实践教学环节		1	军事理论与训练	30	30	1		1周								√		
		2	劳动实践	30	30	1		1周							√			
		3	毕业设计	120	120	4								4周	√			
		4	岗位实习	540	540	18									18周	√		
集中实践教学环节小计				720	720	24	1周	2周		1周	2周	1周	1周	2周	4周	18周		
合计				5047	2637	269	29	30	29	28	29	26	24	27	24	18周		

附件 2：五年制高等职业教育数字媒体技术专业任选课程安排表（2024 级）

附件2：五年制高职数字媒体技术专业任选课程安排表（2024级）					
任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分
公共基础课程 任选课程	1	美育/倪瓒书法/吉祥文化/工匠精神	第三学期	2	2
	2	艺术（书法）/艺术（音乐）/艺术概论/商务礼仪	第六学期	2	2
	3	广告文案/演讲与口才/稿本写作/专业英语	第七学期	2	2
	4	配音/普通话/公共关系与交际/军事理论/环保教育	第七学期	2	2
	5	中华优秀传统文化/国学1：中国名著欣赏/国学2：四大名著导读/国学3：古典诗词与人生修养	第八学期	2	2
	6	创新创业能力训练/职业素养现代企业管理/岗前教育/职业健康与安全	第九学期	2	2
小计				12	12
专业拓展课程 任选课程	1	静物素描/人物速写/海报招贴设计	第二学期	4	4
	2	石膏像素描/设计鉴赏/多媒体作品欣赏/优秀广告赏析	第三学期	2	2
	3	色彩/水彩/油画/装饰画	第三学期	4	4
	4	人像素描/风景速写/图形创意设计	第四学期	2	2
	5	字体设计/手绘POP/字体与版式设计/数码照片艺术处理	第四学期	4	4
	6	标志设计/广告设计/文创项目制作/书籍装帧	第六学期	4	4
	7	商业插画/插画设计/数字创意绘画	第七学期	4	4
小计				24	24